

REGULAMIN KONKURSU „MACHINA DESIGN AWARDS 2009”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pt. „MACHINA DESIGN AWARDS 2009”, zwanego w dalszej części regulaminu „Konkursem” jest Media Point Group Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-305 Warszawa), przy Alejach Jerozolimskich 146c, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000252473, o numerze NIP 7010004003, kapitał zakładowy 50.000 zł (w całości wpłacony).
2. Organizator ponosi całkowitą odpowiedzialność za treść oraz formułę regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu Konkursu oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.machinadesign.pl.
4. Zmieniony regulamin obowiązuje od chwili jego zamieszczenia na stronie www.machinadesign.pl.
5. Niniejszy regulamin stanowi prawnie wiążącą umowę pomiędzy Uczestnikami Konkursu a Organizatorem Konkursu dotyczącą udziału w Konkursie. Obowiązkiem Uczestnika jest się z nim zapoznać.
6. Niniejszy regulamin stosuje się do wszystkich Uczestników Konkursu.

§2 CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia 20 kwietnia 2009 do dnia 31 sierpnia 2009. Na zakończenie Konkursu zostanie zorganizowana uroczysta Gala, o której mowa w § 3 pkt. 12 i 13.

§3 ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja warunków niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - a. Podmioty prowadzące działalność gospodarczą (osoby fizyczne prowadzące własną działalność gospodarczą, spółki itp.)
 - b. Osoby pełnoletnie, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu przesłania zgłoszenia do Konkursu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Spółek należących do grupy kapitałowej Platforma Mediowa Point Group SA oraz ich krewni do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. Celem Konkursu jest wybór designerskich (zdaniem Redakcyjnego Jury i Międzynarodowego Jury) produktów i usług w następujących kategoriach:
 - a. elektronika RTV
 - b. Meble
 - c. AGD
 - d. Transport
 - e. Dzieci
 - f. Sport i rekreacja
 - g. Oświetlenie
 - h. Biuro
 - i. Przestrzeń publiczna/architektura
 - j. Komputery
 - k. Elektronika przenośna
 - l. Telefony komórkowe
 - m. Wnętrze (kuchnia, łazienka, salon)
 - n. Usługi bankowe
 - o. Rozwiązania telekomunikacyjne

- p. Opakowanie
- q. Moda
- r. Akcesoria/gadżet

- oraz w kategoriach specjalnych:

- s. Przedmiot / usługa ułatwiająca życie
- t. Przedmiot / making the world better
- u. Miasto / miejsce
- v. Reklama

- spośród laureatów powyższych kategorii wybranych przez Jury Redakcyjne Jury Międzynarodowe wybierze laureatów w kategorii głównej:

w. Grand Prix

- Jury Międzynarodowe wybierze także zwycięzcę w jednej kategorii specjalnej:

x. Młody Design

5. Zgłoszenia do konkursu można przysyłać tylko i wyłącznie poprzez formularz umieszczony na stronie www.machinadesign.pl. Zgłoszenie musi zawierać:
 - a. Imię i Nazwisko osoby zgłaszającej produkt
 - b. Adres zamieszkania/zarejestrowania firmy/osoby w imieniu której zgłaszany jest produkt, telefon kontaktowy do osoby zgłaszającej produkt
 - c. Adres mailowy osoby zgłaszającej produkt
 - d. Nazwę firmy, w imieniu której zgłaszany jest produkt
 - e. Fotografię produktu (min. jedną, o wymaganiach: wielkość pomiędzy 1,5 MB a 2 MB, nazwa zdjęcia według klucza: „NAZWA-FIRMY_MODEL-PRODUKTU_LICZBA PORZADKOWA_ZDJECIA” - np. „FIRMA-DESIGN_STOLEK-CZTERY-NOGI_1”, w nazwie zdjęcia produktu nie mogą być użyte polskie znaki)
 - f. Model zgłaszanego produktu
 - g. Opis produktu
 - h. Uzasadnienie zgłoszenia
 - i. Wskazanie kategorii w jakiej produkt jest zgłaszany (z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej)
6. Zgłoszenia można przysyłać najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2009 roku. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania zgłoszenia w przypadku gdy nie spełnia ono wymogów określonych w ust. 5 pkt. a do i (np. brak wszystkich danych, zbyt duży /mały rozmiar zdjęcia uniemożliwiający jego poprawny odczyt etc.)
8. Jeden produkt może być zgłoszony w więcej niż jednej kategorii, jednakże maksymalnie w 5 kategoriach. Ostateczna decyzja odnośnie kategorii w jakiej zostanie zakwalifikowany produkt do dalszego etapu konkursu należy do Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia Konkursu w jednej lub więcej kategorii w przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń w danej kategorii.
10. Wyboru designerskich produktów i usług w kategoriach wymienionych w **§3 ust. 4 od pkt. a. do v.** dokona Redakcyjne Jury składające się z minimum 3 członków redakcji magazynu Machina Design. Wyboru laureatów w kategoriach wymienionych w **§3 ust. 4 pkt. w oraz x dokona Międzynarodowe Jury** składające się z minimum 2 zaproszonych przez Organizatora designerów z Polski oraz z innych krajów świata. Skład Międzynarodowego Jury zostanie podany do publicznej wiadomości i opublikowany na stronie www.machinadesign.pl nie później niż na dwa dni przed datą Gali Machina Design Awards.

11. Laureaci w każdej z kategorii wymienionych w **§3 ust. 4 pkt. od a. do v.** zostaną ogłoszeni na Gali Machina Design Awards, oraz podani do wiadomości publicznej dzień po Gali Machina Design Awards. Werdykt Redakcyjnego Jury jest ostateczny.
12. Laureaci w każdej z kategorii wymienionych w **§3 ust. 4 pkt. w oraz x** zostaną ogłoszeni na Gali Machina Design Awards, oraz podani do wiadomości publicznej dzień po Gali Machina Design Awards. Werdykt Międzynarodowego Jury jest ostateczny.
13. Organizator poinformuje publicznie o miejscu i czasie Uroczystej Gali Machina Design Awards 2009 co najmniej na tydzień przed jej odbyciem.

§4 POZOSTAŁE WARUNKI KONKURSU

1. Wyłączną odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą osoby i podmioty, które je przesłały. W szczególności poprzez udział w konkursie Uczestnik oświadcza iż:
 - a) przesłane zgłoszenie nie narusza obowiązującego prawa, w szczególności kogokolwiek autorskich praw majątkowych,
 - b) w przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia Uczestnik ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuje się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty. Ponadto w przypadku skierowania roszczeń przeciwko Organizatorowi przejmie od niego odpowiedzialność za te roszczenia, oraz zobowiązuje się do naprawienia wszelkich udokumentowanych szkód i pokrycia wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.
 - c) W przypadku uzasadnionych podejrzeń, iż dane zgłoszenie narusza ww. postanowienia Organizator ma prawo do dokonania weryfikacji danych oraz do ewentualnej odmowy przyjęcia zgłoszenia bez ponoszenia żadnych konsekwencji z tego tytułu.

§5 DANE OSOBOWE

1. W przypadku osób fizycznych Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Konkursu oraz w celach marketingowych i w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r nr 101 poz. 926)
2. Administratorem danych osobowych jest Media Point Group Sp z o. o. z siedzibą w Warszawie.
3. Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych, możliwość ich poprawiania oraz usuwania poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na adres Media Point Group Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 146 C, 02-305 Warszawa.
4. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na powyższe warunki i zasady ochrony danych osobowych.

§6 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik poprzez wysłanie zgłoszenia do Konkursu przenosi niniejszym nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe do przesłanych materiałów dotyczących zgłoszenia (opisy, zdjęcia, itd.)
2. Przeniesienie praw, o których mowa w §6 ust. 1 nie jest ograniczone czasowo ani też terytorialnie, co oznacza, że Organizator może korzystać z tych praw przez cały czas ich trwania na terytorium całego świata. W szczególności, chociaż nie wyłącznie, Organizator ma nieograniczone prawo rozpowszechniania i publikowania materiałów bądź ich części zarówno w mediach należących do Organizatora, jak i na zewnętrznych: w portalach Internetowych, książkach, prasie, opracowaniach, antologiach, pracach zbiorowych, adaptacjach, scenariuszach, audycjach radiowych i telewizyjnych, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologii mobilnej.

3. Przejście na Organizatora praw, o których mowa w ust 1-2 niniejszego paragrafu następuje z chwilą dostarczenia zgłoszenia do Organizatora w jakiegokolwiek postaci. Z tą chwilą Organizator nabywa na własność egzemplarz (plik) nośnika na którym utrwalono materiały tj. wszystkie elementy zgłoszenia do Konkursu dokonanego poprzez stronę www.machinadesign.pl.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zniekształcenia zgłoszeń wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. w wyniku błędów powstałych w momencie i/lub podczas przesłania przez Internet etc.). W takim też przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną niemożność przyjęcia zgłoszenia do Konkursu.
2. Wyłączną podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy regulamin który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. Wykładnia Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora Konkursu.
4. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
5. Deklarując wzięcie udziału w Konkursie, w sposób przewidziany niniejszym Regulaminem, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.